

Le podium des ministres **sur Internet**

Panorama
de la présence
des ministres sur
les médias sociaux
Juin 2009



Etude réalisée par l'agence Human to Human
01 55 782 777
www.humantohuman.fr



Périmètre

Etude réalisée sur l'observation de la présence des 38 ministres du gouvernement français sur les médias sociaux :

- . Blogosphère (Blog),
- . Réseaux sociaux (Facebook),
- . Plateforme de partage de vidéos (Dailymotion, YouTube et/ou Wat)
- . Plateforme de microblogging (Twitter).

Terrain

- . Observation effectuée le 15 juin 2009.

Principaux enseignements

32 ministres, soit 85% du gouvernement, sont actifs sur au moins 1 média social, privilégiant Facebook et Dailymotion. Le discours politique peine toutefois à devenir conversation.

Les Français sont de plus en plus nombreux à s'adonner aux médias sociaux, Facebook en tête ! Une enquête publiée par Comscore en février 2009 montre notamment que **22 millions d'internautes français ont visité au moins un réseau social en 2008, soit 64% de la population internautes totale du pays.**

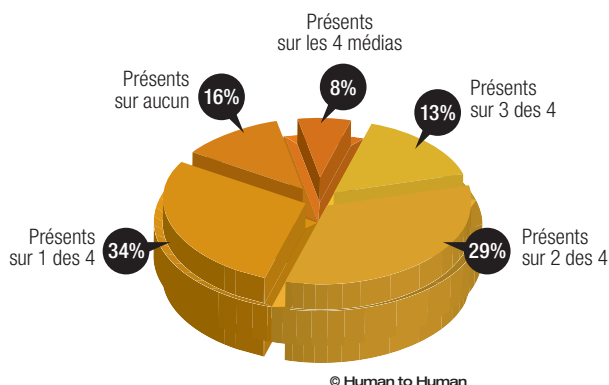
Les ministres du gouvernement sont-ils aussi « Netophiles » que leurs concitoyens ?

Pour le savoir, nous avons observé et analysé la présence, au 15 juin 2009, des 38 ministres et secrétaires d'État sur la blogosphère, Facebook, les plates-formes de partage de vidéos et Twitter.

50% du gouvernement présent sur au moins 2 médias sociaux !

Michel Barnier, Laurent Wauquiez et Hervé Morin sont les seuls ministres à être actifs sur les 4 supports observés. **32 ministres, soit 85% du gouvernement, sont présents à minima sur 1 média**, alors que 6 d'entre eux n'exploitent pas à date les médias sociaux pour relayer leur activité ministérielle.

Présence des ministres sur les 4 médias sociaux observés



Les 6 membres du gouvernement ne communiquant pas sur les médias sociaux occupent tous une fonction de secrétaire d'État. Alors que la plupart des leaders d'opinion ont investi le web social, les 6 membres du gouvernement concernés ne semblent pas pressés d'affirmer leur présence sur Internet, bien que leur notoriété ne soit pas tout à fait établie.

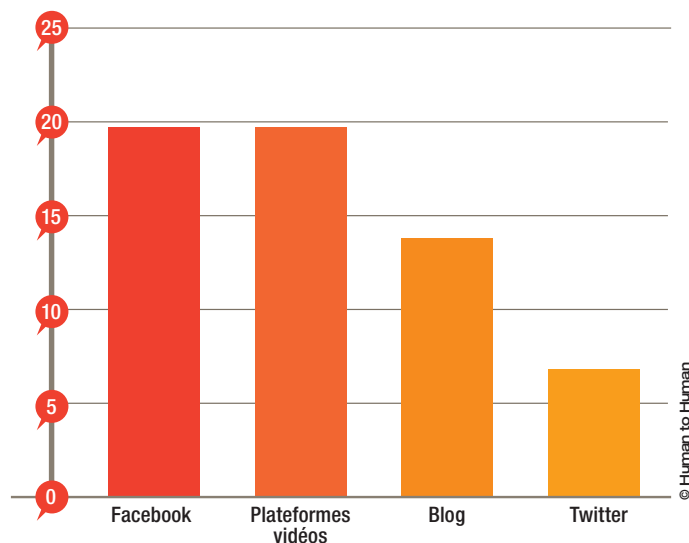
A noter, au regard de leur tendance politique, les ministres de l'ouverture apparaissent moins actifs que leurs collègues de l'UMP.

Facebook et Dailymotion privilégiés par le gouvernement.

La moitié du gouvernement a ouvert une chaîne vidéo sur Dailymotion ou anime une page officielle sur Facebook. En revanche, ils ne sont que 7 à être actuellement présents sur Twitter, la star 2009 des médias sociaux.

Les ministres ont donc spontanément privilégié les médias sociaux bénéficiant du plus grand bassin d'audience.

Présence des ministres selon les types de médias sociaux



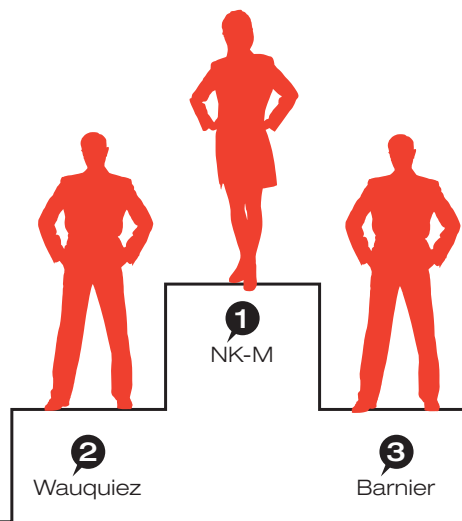
Le discours politique peine à devenir conversation

Dans leur majorité, les ministres appréhendent les médias sociaux comme de nouveaux supports pour relayer leurs prises de parole. Bref, **une posture de communication conventionnelle « top-bottom » centrée sur leurs actions plus que sur l'écoute et l'interaction avec leur communauté.**

Ainsi, peu de chaînes vidéos de ministres offrent la possibilité aux internautes de réagir, et rares sont les ministres qui participent à la conversation sur Twitter ou sur leur Wall Facebook.

Nathalie Kosciusko-Morizet, Laurent Wauquiez et Michel Barnier, sur le Podium en juin 2009

Nathalie Kosciusko-Morizet et Laurent Wauquiez, issus de la génération « digitale native », ont pris personnellement en main leur web social, où s'entrelacent vie privée, vie politique, et opinions croisées. Le dynamisme de Michel Barnier sur les médias sociaux trouve pour sa part sa source dans le statut de « Candidat » du ministre aux élections européennes.



© Human to Human

Nathalie Kosciusko-Morizet : humaniser la figure ministérielle, incarner la fonction

L'activité de Nathalie Kosciusko-Morizet est centrée sur sa pratique de Facebook. Elle utilise Facebook comme une plateforme de diffusion multimédia d'informations sur son activité : photos, vidéos, billets de blog. Elle y entrelace ses préférences personnelles et ses opinions politiques, ses hobbies et ses déplacements en tant que secrétaire d'État à l'économie numérique, et jongle entre le *Wall*, où sont publiées ses photos depuis Flickr, et son onglet « Notes », où est hébergé son blog perso-politique. Elle délimite ses usages des différents réseaux sociaux de la manière suivante : Facebook pour la diffusion et l'image publique, Twitter pour le buzz et la conversation avec les parties prenantes.

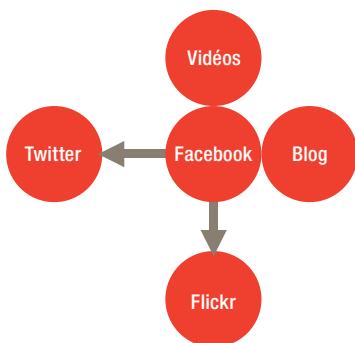
Laurent Wauquiez : personnifier la fonction, se rendre accessible

Laurent Wauquiez, 34 ans, benjamin du gouvernement, place son site personnel au cœur de sa stratégie d'occupation des médias sociaux. Il manifeste une volonté de se rapprocher de ses publics et de se rendre plus accessible. Il personnifie sa charge, intègre un forum à son site personnel, publie des comptes-rendus personnels de ses déplacements et rencontres, et relaie sur son site son contact Facebook. Une rubrique « *LWoff: une présentation insolite de Laurent Wauquiez* » en construction, semble aller dans le même sens.

Michel Barnier : le candidat

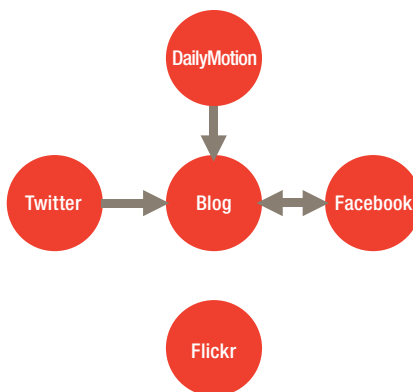
Michel Barnier organise sa présence sur les médias sociaux en suivant un schéma en étoile : tout est centralisé sur son blog, qui donne accès au compte Twitter, aux différentes pages Facebook, au compte Flick'r et à la chaîne Dailymotion. La stratégie de présence de Michel Barnier est celle du candidat aux Européennes : un site en « .eu », une signature visible « *l'Europe en plus* », une focalisation thématique prononcée. Son activité, très intense pendant la campagne, s'arrête au jour des élections.

Nathalie Kosciusko-Morizet : l'intégration



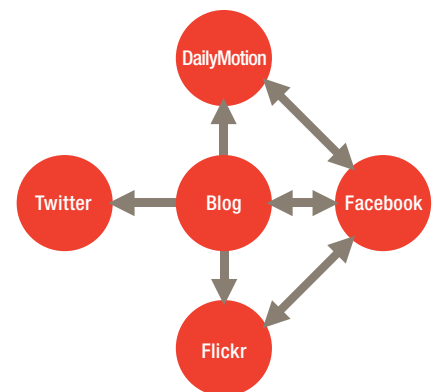
© Human to Human

Laurent Wauquiez : la centralisation



© Human to Human

Michel Barnier : la stratégie de l'étoile



© Human to Human

Panorama de la présence des ministres sur la blogosphère.

11 ministres blogueurs, ... mais aucun poids lourd du gouvernement parmi eux. Le support est davantage adopté par la jeune génération et les blogs de Rama Yade et Nathalie Kosciusko-Morizet concentrent à ce jour les conversations les plus nourries.

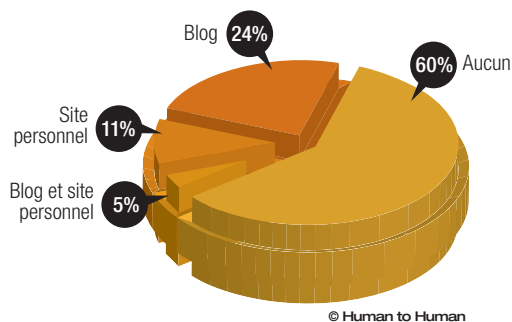
Les Français, champions des blogs ! 9 000 000 de blogs en France, dont 2 500 000 actifs, positionnant la France au 1^{er} rang mondial en nombre de blog par internautes.

(Source : rapport giazzi septembre 08)

La blogroll du gouvernement.

Fadela Amara, qui avait décidé lors de son entrée au gouvernement d'ouvrir un blog sur la célèbre plateforme des adolescents Skyblog n'est pas la seule ministre blogueuse. **11 ministres - soit près de 30% du gouvernement** - disposent d'un blog actif sur l'année 2009.

Part des ministres tenant un blog / site personnel



Si François Fillon est le 1^{er} premier ministre blogueur, la plupart des poids lourds du gouvernement (Jean Louis Borloo, Michèle Alliot-Marie, Bernard Kouchner, Christine Lagarde ou Brice Hortefeux) n'en ont pas. Et Rachida Dati a mis fin à son vidéo-blog après quelques mois seulement d'existence.

Les 11 ministres blogueurs

- Fadela Amara
- Michel Barnier
- Eric Besson
- Christine Boutin
- Patrick Devedjian
- Alain Joyandet
- Yves Jégo
- Nathalie Kosciusko-Morizet
- Laurent Wauquiez
- Eric Woerth
- Rama Yade

A noter, l'initiative originale de Valérie Létard, qui utilise Netvibes pour constituer un portail public d'information autour de son activité politique

Rama Yade et NK_M, les blogueuses star du gouvernement

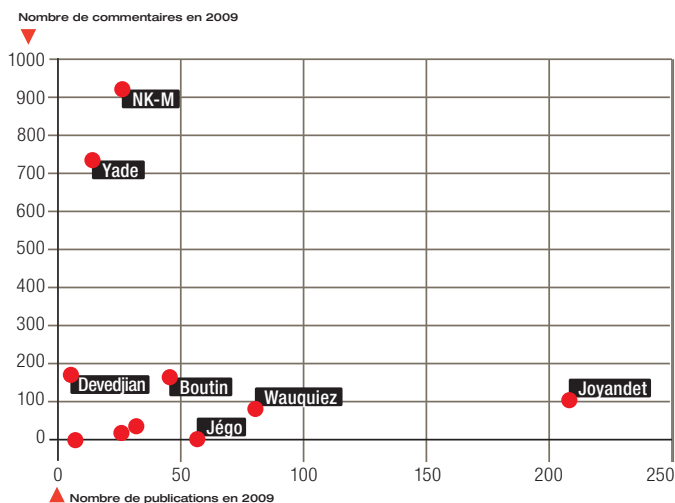
Sur l'année 2009, les 11 ministres blogueurs ont publié 489 billets, soit environ 8 post par mois.

Alain Joyandet est le blogueur le plus actif avec 210 notes publiées depuis le 1er janvier 2009 soit plus d'une publication par jour. L'intérêt des lecteurs à l'égard de ces nombreuses publications semble toutefois relatif, puisque qu'elles suscitent en moyenne... 0.5 commentaire/billet.

Seuls 2 ministres blogueurs ont fait le choix de ne pas laisser la possibilité à leurs lecteurs de commenter leurs écrits (Yves Jégo et Eric Woerth). Les publications 2009 des 9 autres ministres blogueurs ont généré **2 241 commentaires soit en moyenne 5.32 commentaires par article.**

C'est sur le blog de Rama Yade et le Blog-Notes Facebook de Nathalie Kosciusko-Morizet que se concentrent les conversations les plus nourries. La secrétaire d'État chargée des affaires étrangères et des droits de l'homme était attendue sur la blogosphère puisque son 1^{er} billet en date du 8 avril 2009 suscita plus de 158 messages de bienvenue. Depuis, ses posts étayés et argumentés sur des grands sujets d'actualité génèrent en moyenne 53 commentaires/article.

Mais c'est Nathalie Kosciusko-Morizet qui détient le **record du billet le plus commenté en 2009 avec 238 commentaires de félicitations** suite à l'annonce en avant première sur son blog-notes Facebook de sa maternité.



Panorama de la présence des ministres sur les plateformes de partage de vidéos

20 chaînes de ministres ou ministères composent le bouquet TV du gouvernement et hébergent 1 284 vidéos. En tête des audiences, la chaîne d'Hervé Novelli et la chaîne du ministère de l'intérieur.

Quand Youtube remplacera Google titrait Hubert Guillaud (FING) en décembre 2008... **Youtube, devenu en novembre 2008 le 2^e moteur de recherche au monde** devant Yahoo selon Comscore, pourrait devenir prochainement le premier moteur de recherche aux Etats-Unis pour la génération Y !

50% du gouvernement sur Dailymotion

19 ministres ont ouvert leur chaîne vidéo sur Dailymotion, star française du web 2.0. Seule Christine Boutin a choisi d'héberger les vidéos de son blog sur YouTube.

Alors que les poids lourds du gouvernement (Michèle Alliot-Marie, Bernard Kouchner, Rachida Dati, Brice Hortefeux ou Xavier Darcos) ont opté pour une chaîne représentée par le ministère, les secrétaires d'état présents sur Dailymotion ont fait le choix d'une chaîne personnalisée.

Le bouquet TV du gouvernement

Chaîne ministre	Chaîne ministère
Fadela Amara	Christine Albanel
Michel Barnier	Michèle Alliot Marie
Christine Boutin	Roselyne Bachelot
Luc Chatel	Xavier Darcos
Hubert Falco	Rachida Dati
Yves Jego	Patrick Devedjian
Bernard Laporte	Martin Hirsch
Hervé Morin	Brice Hortefeux
Hervé Novelli	Anne Marie Idrac
Laurent Wauquiez	Bernard Kouchner

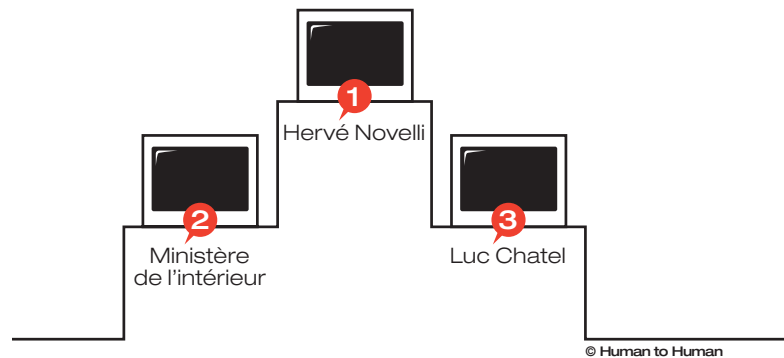
Seuls 5 ministres offrent la possibilité aux internautes de commenter leurs vidéos.

Audience du bouquet TV du gouvernement

Le bouquet TV du gouvernement héberge au 15 juin 2009 1 284 vidéos, lesquelles ont été vues plus de 845 000 fois, soit en moyenne 658 vues/vidéos. Majoritairement les contenus se limitent à des reprises des interventions du ministre en

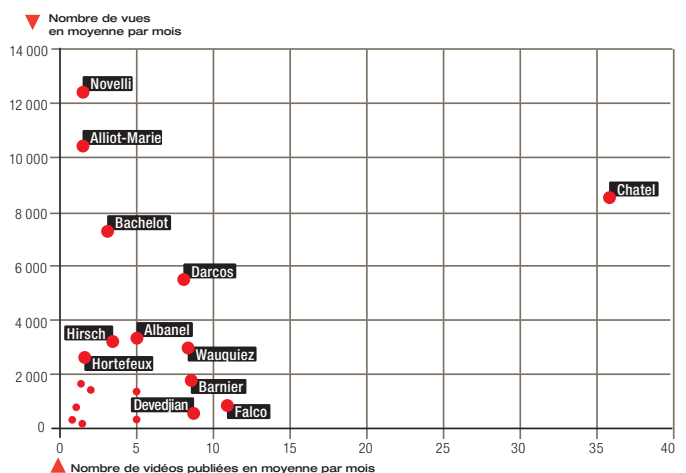
conférence de presse ou dans les médias, contenus qui ne suscitent, sauf exception, que peu d'intérêt pour les internautes.

Luc Chatel est le plus gros pourvoyeur de programmes. Le porte parole du gouvernement relaie largement la parole de Matignon sur Dailymotion avec 509 vidéos – soit 40% de la production vidéo des membres du gouvernement. **En moyenne, il publie plus d'1 vidéo par jour contre 3 vidéos par mois pour les autres ministres.**



La multiplicité des programmes ne garantit pas l'audience, même si la chaîne de Luc Chatel se hisse à la 3^e place avec en moyenne 8 319 vues/mois.

Devant, on retrouve la chaîne d'Hervé Novelli et la chaîne du ministère de l'intérieur avec respectivement plus de 12 000 et 10 000 vues/mois. Toutefois, on peut supposer que les vidéos relatives au statut de l'auto entrepreneur ou la campagne « escroquerie » ont bénéficié d'un soutien en achat d'espace pour passer la barre des 50 000 vues.



Panorama de la présence des ministres sur Facebook

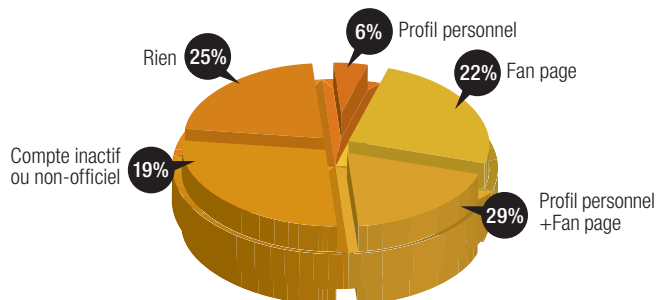
Facebook, réseau social préféré des Français... et des ministres. 20 ministres animent un compte ou une page officielle. Nathalie Kosciusko-Morizet, Yves Jégo et Laurent Wauquiez disposent de la plus forte cote de popularité au sein du réseau.

Depuis la mise en ligne d'une version française du site, Facebook s'est imposé comme le site communautaire n°1 en France avec près de 10 millions de membres selon l'outil de ciblage des campagnes publicitaire sur Facebook.

Citoyens et ministres se retrouvent sur Facebook

Le média social préféré des Français a sans surprise été également adopté par la majorité des membres du gouvernement. Il est un formidable outil de mobilisation et d'information, bref un support idéal pour les politiques. Ainsi 27 membres du gouvernement sont présents sur Facebook, mais seuls 20 ministres semblent animer un profil ou une page officielle. Effectivement, pour 5 d'entre eux les comptes sont actuellement inactifs (aucune activité sur le *Wall*) alors que la fan page de Rachida Dati ou le profil personnel de Patrick Devedjian semblent être entre les mains d'internautes taquins.

Part des ministres présents sur Facebook



Les 20 ministres animant un compte officiel sur Facebook

- Michèle Alliot Marie
- Roselyne Bachelot
- Michel Barnier
- Jean Louis Borloo
- Christine Boutin
- Luc Chatel
- Alain Joyandet
- Yves Jégo
- Roger Karoutchi
- Nathalie Kosciusko-Morizet
- Christine Lagarde
- Bernard Laporte
- Nadine Morano
- Hervé Morin
- Hervé Novelli
- Valérie Pécresse
- Andre Santini
- Laurent Wauquiez
- Eric Woerth
- Rama Yade

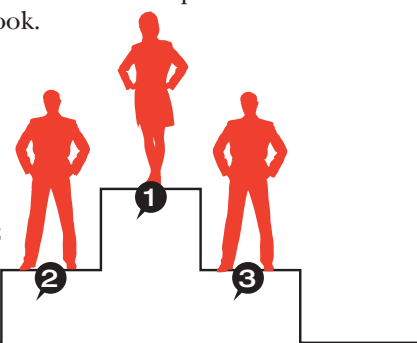
La cote de popularité des ministres sur Facebook

Au 15 juin 2009, les 20 ministres officiellement actifs sur Facebook cumulent 53 091 « amis » ou « supporters », loin derrière finalement la fan page du président de la république, lequel peut compter à la même date sur le soutien « de 118 500 supporters ».

Dans l'ensemble, l'activité des ministres sur Facebook se cantonne à partager leur actualité et leur agenda. Et l'échange et l'interaction avec les membres relèvent souvent de l'exceptionnel.

Membres du gouvernement les plus appréciés sur Facebook, Nathalie Kosciusko-Morizet, Yves Jégo et Laurent Wauquiez, lesquels ont dû associer à leur compte personnel, une fan page afin de ne pas être contraints par la limite de 5000 amis fixée par Facebook.

- 1 **NK-M**
(6 269)
- 2 **Yves Jégo**
(5 780)
- 3 **Laurent Wauquiez**
(5 380)



Initiative remarquable

L'utilisation étendue de son compte Facebook.

L'utilisation du module de publication de notes est particulière à Nathalie Kosciusko-Morizet et Laurent Wauquiez, lequel utilise ce module depuis novembre 2007. Ils y livrent des tribunes à la fois personnelles et politiques, qui bénéficient d'une audience importante et généralement bienveillante, augmentée par des possibilités de partage intégrées au réseau social (« Share »).

Ces billets font l'objet de conversations argumentées auxquelles les deux membres du gouvernement ne participent pas. Ils y intègrent sans effort apparent la règle d'expression n°1 des réseaux sociaux : l'énonciation à la première personne, qui permet de superposer leur double image de personne publique et de figure ministérielle. Si Laurent Wauquiez positionne son blog sur des comptes-rendus personnalisés de déplacements, le territoire d'expression de Nathalie Kosciusko-Morizet est bien plus ouvert, alternant déclarations publiques et confidences relative à sa vie privée.

Panorama de la présence des ministres sur Twitter.

7 ministres du gouvernement ont pris l'initiative en 2009 d'ouvrir un compte twitter. Star incontestée, Nathalie Kosciusko-Morizet, laquelle rassemble plus de 4 000 followers, dialogue avec sa communauté et dispose de la plus forte autorité.

Avec ces 1 382% d'augmentation d'audience en un an, Twitter est le phénomène du web social en 2009. Selon l'étude Sysomos, les Français représentent toutefois moins de 1% des comptes Twitter, soit à peine 126 000 utilisateurs. A relativiser donc en comparaison des 10 millions de Français sur Facebook...

Les ministres dans la « twittosphère »

Ils ne sont que 7, soit un peu plus de 15% du gouvernement à avoir pris l'initiative d'ouvrir un compte sur Twitter :

Les 7 ministres qui twittent

- Michel Barnier
- Luc Chatel
- Xavier Darcos
- Bernard Kouchner
- Nathalie Kosciusko-Morizet
- Laurent Wauquiez
- Hervé Morin

Précurseurs, Michel Barnier et Laurent Wauquiez, lesquels sont apparus sur Twitter au début de l'année 2009. Le benjamin du gouvernement, adepte des nouvelles technologies, semble tenir lui-même à jour son compte Twitter et s'est ainsi approprié l'outil pour partager ses actions et réflexions quotidiennes.

Les 3 derniers ministres arrivés en avril et juin sur Twitter ont fait le choix de ne pas incarner leur compte Twitter. C'est ainsi le ministère des Affaires Étrangères, le ministère de l'Éducation Nationale et la Marine française qui twittent.

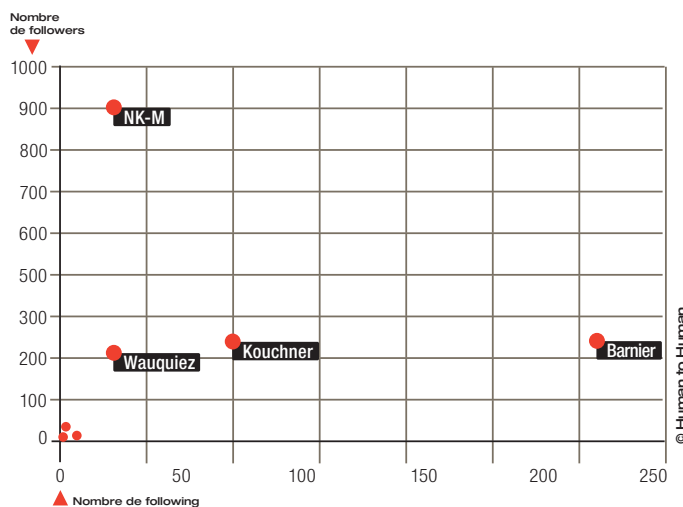
A noter, le choix surprenant de Luc Chatel, lequel a opté pour un compte privé. Une démarche vouée peut être dans un 1er temps à réserver son compte Twitter et éviter tout « *twittersquatting* ».

NK_M, star incontestée sur twitter

Avec plus de 4 000 followers en un peu plus d'un mois, Nathalie Kosciusko-Morizet (NK_M) domine le palmarès des ministres sur Twitter et a su exploiter de façon pertinente l'outil de micro-blogging. Bien qu'étant de loin la personnalité politique la plus suivie, elle ne suit qu'un nombre limité de comptes Twitter (59), qui appartiennent à sa sphère d'intérêt : il s'agit de blogueurs influents, de médias pure players technophiles, et de

spécialistes « smgouv », chargés des médias sociaux dans les différentes agences gouvernementales aux Etats-Unis. Cela traduit une utilisation réaliste de ce média social : elle s'informe et maintient le lien avec des publics clés tout en se rendant accessible et disponible à ses followers, à qui elle répond manifestement. Elle a rapidement adopté une liberté de ton indispensable sur Twitter, dont la limite des 140 caractères contraint à faire usage d'abréviations, d'onomatopées, et de phrases lapidaires.

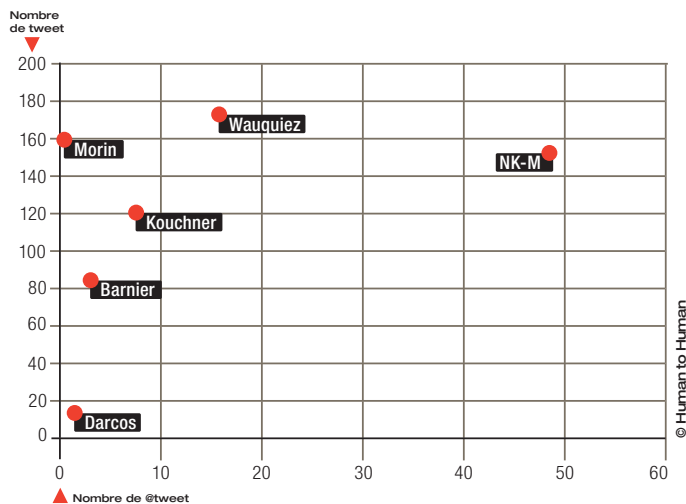
Laurent Wauquiez et Bernard Kouchner possèdent chacun près de quatre fois moins de followers que Nathalie Kosciusko-Morizet. Quant à Michel Barnier, qui suit plus de 600 comptes Twitter, il a un profil de « leech », dont la stratégie consiste à suivre pour obtenir plus de contacts.



Par ailleurs, Nathalie Kosciusko-Morizet, à l'instar de Laurent Wauquiez, utilise Twitter comme une plateforme conversationnelle là où les autres ministres se contentent souvent d'une communication « push », à la manière des grands médias. Elle se sert de Twitter pour rendre compte de son agenda, de ses humeurs ou pour relayer son action de secrétaire d'Etat à l'économie numérique, mais surtout elle répond aux questions qui lui sont posées, parfois avec humour, et n'évite pas le débat (près de 50 réponses apportées soit un taux de @tweet de 32%) Son profil devient alors un espace d'échange top-bottom et bottom-up. D'ailleurs, pour renforcer son implication personnelle, elle n'a pas

hésité à habiller son profil d'une photo qui lui est chère et à expliquer ce choix dans une note publiée sur Facebook.

« Non ce n'est pas juste un arbre, c'est un queue. [...] Je me souviens de longues promenades où leurs improbables silhouettes stimulaient mon imagination. Et là, à la manière des gros nuages blanc dans un ciel bleu d'été, les queues se transformaient tour à tour en animaux fantastiques et en mille une choses merveilleuses. Celui de ma page me fait d'ailleurs penser à un diplodocus, et vous? »



La possibilité d'être retweeté (un utilisateur copie votre message et le diffuse en votre nom) permet aux membres du gouvernement de faire passer des messages qui vont se diffuser très rapidement entre les internautes. Plus les informations révélées sont inédites et pertinentes, plus l'utilisateur a de chances d'être retweeté.

La « retweetabilité » permet ainsi d'observer le degré de crédibilité, notoriété, autorité, bref influence au sein de la twittosphère. Là encore, Nathalie Kosciusko-Morizet est la ministre la plus retweetée, loin devant Laurent Wauquiez.

Retweetabilité des ministres sur juin 2009

